

Panasonic: TV Viera negli showroom Cassina di Milano e Meda Otto apparecchi di grande formato protagonisti nelle aree espositive dell'Azienda simbolo del design contemporaneo

Milano, 17 Dicembre 2014 – Da sempre ai vertici per qualità e design, i televisori [Panasonic Viera](#) saranno installati negli showroom [Cassina](#) di Milano e Meda; protagonisti tecnologici al fianco delle prestigiose proposte d'arredamento firmate dal brand italiano simbolo del design contemporaneo.

L'identità di Cassina si incontra in un originale connubio dove l'artigianalità di grande tradizione è strettamente connessa ad una forte attitudine tecnologica. In questo senso il tasso d'innovazione proposto da Panasonic, unitamente alle linee eleganti e alla qualità stessa dei TV Viera, rappresenta la migliore premessa per un binomio tra brand protagonisti nel proprio settore. Definizione ultraelevata per immagini estremamente realistiche, questa in sintesi la promessa espressa da Panasonic e dai modelli di TV Viera installati presso gli showroom Cassina di Milano e Meda in posizione di piena visibilità, con un risultato estetico e funzionale molto gradevole: clienti e visitatori, alla ricerca del design autentico, potranno così ammirare l'eleganza di un TV Viera perfettamente inserito in un contesto d'arredo di altissimo profilo, come quello offerto da Cassina. Lo stile minimal dei TV Viera si integra infatti con qualsiasi tipo di interno proponendosi per un equilibrio perfetto con l'ambiente, arricchendolo con elementi raffinati nella loro essenzialità, come il vetro e il metallo.

Otto i TV Viera presenti da Cassina : si tratta dei modelli top di gamma –tutti con risoluzione 4K- delle serie X940 da 85" e [AX900](#) da 65". Grazie a soluzioni tecnologiche innovative, i TV Viera della serie X e AX costituiscono il nuovo punto di riferimento per qualità delle immagini, design e funzioni Smart. L'utilizzo del pannello 4K garantisce immagini ad altissima definizione. Il nuovo pannello a elevata luminosità e dotato della caratteristica high-colour-space, combinato alla tecnologia 4K Remaster Engine, offre poi una qualità delle immagini 4K senza paragoni.

"Panasonic è da sempre attenta alle esigenze del pubblico, con una gamma prodotta ai vertici dell'offerta mondiale per qualità e prestazioni così come per design, stile ed eleganza", afferma Roberto Masserini, Responsabile Comunicazione di Panasonic Italia. "Il fatto che un marchio di prestigio come Cassina abbia scelto la nostra tecnologia per allestire due dei suoi flagship store in Lombardia ci riempie di orgoglio. Siamo certi che questa collaborazione conferirà ulteriore lustro e visibilità alla nostra offerta, sostenendo nel tempo il nostro posizionamento di marca".

La punta di diamante della gamma di TV Panasonic Viera, già disponibile nei migliori negozi, sarà ampiamente valorizzata presso i **punti vendita Cassina di Milano e Meda** in posizioni strategiche rispetto al flusso della clientela.

Ubicati rispettivamente in via Durini 16 a Milano e in Via Busnelli 1 a Meda- i due negozi Cassina -sono aperti al pubblico nei seguenti giorni e orari:

- Milano: Lunedì-Sabato dalle 10.00 alle 19.00
- Meda: Lunedì-Venerdì dalle 9.00 alle 19.00

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.

A proposito di Cassina:

Cassina, fondata nel 1927, inaugura nell'Italia degli anni '50 l'industrial design. Da autentica apripista assume subito un'attitudine di ricerca e di innovazione coinvolgendo importanti architetti e designer nell'immaginare nuove forme e soprattutto a tradurre le loro intuizioni in realtà, una caratteristica che ancora oggi distingue l'azienda. Nel 1964, con l'acquisizione dei diritti di riproduzione di quattro modelli disegnati da Le Corbusier (allora vivente) insieme a Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand, inizia la produzione della *Collezione Cassina I Maestri*, che negli anni a seguire raccoglierà in esclusiva mondiale, lavorando in stretto contatto con gli eredi e le fondazioni ufficiali, alcuni arredi dei più famosi architetti del XX secolo (Gerrit T. Rietveld, Charles R. Mackintosh, E. Gunnar Asplund, Frank Lloyd Wright, Charlotte Perriand e Franco Albini). Oggi sono molti gli architetti e i designer italiani e internazionali che hanno collaborato e collaborano per la *Collezione Cassina I Contemporanei*: Mario Bellini, Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni, Vico Magistretti, Luca Nichetto, Gaetano Pesce, Gio Ponti e Philippe Starck. Nel giugno 2013 Cassina ha acquisito Simon, il marchio storico italiano fondato da Dino Gavina e Maria Simoncini: due aziende pionieristiche unite oggi da un'anima sperimentale e dall'espressione del rapporto tra cultura e produzione. www.cassina.com